REGULAMIN KONKURSU

Kler S.A. ogłasza Konkurs "Wizja wypoczynku" na najlepszy projekt: **Aranżacja wnętrza salonu pod tytułem „Prowokacyjna elegancja”, który ma na celu promocję koncepcji wnętrzarskich ukazujących atuty artykułów wyposażenia wnętrz z oferty handlowej firmy KLER S.A. dalej nazwanej Organizatorem.**

Patronat honorowy nad Konkursem objęło Stowarzyszenie Architektów Polskich.
Patronat medialny „Architektura & Biznes”
Sponsorem nagród rzeczowych jest „WSC Graphisoft Center Poland”

I. TERMINARZ KONKURSU

1. Ogłoszenie Konkursu – 3 czerwca 2009 r. w Poznaniu podczas tegorocznych targów MEBLE – BIURO – HOME DECOR – LUMINEXPO – BUDMA INERIOR połączone z ekspozycją na MTP nagodzonych i wyróżnionych prac w konkursie „Wizja wypoczynku” w edycji z 2008 roku.
2. Nadsyłanie pytań do Organizatora – architekci@kler.eu w temacie „Wizja wypoczynku” – do 15 lipca 2009 r.
3. Odpowiedzi Organizatora www.kler.eu/konkurs/pytaniaiodpowiedzi - od 15 do 30 lipca 2009
4. Ostateczny termin nadsyłania prac – 15 października 2009 r.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu – do10 listopada 2009 r.
6. Uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród – 19 listopada 2009 r.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do: architektów, projektantów wnętrz, pracowni architektonicznych i projektowych, także do studentów architektury i architektury wnętrz.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, oraz osoba prawna - spełniająca wyżej określone warunki.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:
a) osoby zatrudniane przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin
b) osoby wchodzące w skład Jury konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin

III. PRZEBIEG KONKURSU

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu przesyłką poleconą do dnia 15 października 2009 do godz. 15.00 pracy konkursowej wraz ze zgłoszeniem konkursowym do siedziby Organizatora (adres: Kler S.A. ul. Piastowska 39B, 46-380 Dobrodzień, na nazwisko Jan Cegiełka).
2. Przy przesyłce poleconej liczy się data stempla pocztowego.

IV. PROCEDURA PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Rozstrzygnięcia Konkursu, wyboru Laureatów, przyznania Wyróżnień oraz kwalifikacji do wystawy pokonkursowej dokona Jury, powołane przez Organizatora.
2. Jury konkursowe przy ocenie prac konkursowych będzie się kierowało następującymi kryteriami:
a) estetyką aranżacji wnętrza
b) funkcjonalnością aranżacji wnętrza
c) zgodnością architektury wnętrza z zasadami sztuki budowlanej
d) innowacyjnością rozwiązań w aranżacji wnętrza
e) atrakcyjnością prezentacji projektu.
f) propozycją uzyskania charakteru wnętrza, która będzie spełniać tytułowe założenia
3. Laureaci Konkursu i Wyróżnieni, zostaną powiadomieni o wynikach w ciągu 2 dni od dnia rozstrzygnięcia, drogą telefoniczną na numer podany w zgłoszeniu konkursowym lub drogą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
4. Zwycięskie i wyróżnione oraz zakwalifikowane projekty aranżacji wnętrz po zakończeniu Konkursu zostaną zaprezentowane w postaci specjalnej wystawy towarzyszącej uroczystemu wręczeniu nagród.
5. Postanowienia Jury są ostateczne i nie podlegają zastrzeżeniom ani reklamacjom.

V. JURY KONKURSOWE

1. W skład Jury konkursowego wejdą :
- przedstawiciel Stowarzyszenia Architektów Polskich - Arch. Ewa Kuryłowicz
- przedstawiciel Organizatora, firmy Kler S.A. - Piotr Kler
- przedstawiciel Architektura & Biznes - Arch. Romuald Loegler
- przedstawiciel WSC Graphisoft Center Poland - Arch. Witold Szymanik
- przedstawiciel Agencji Reklamowej Rozgłośnia - Magdalena Kiełkiewicz - przewodnicząca jury.

2. Dodatkowo w pracach Jury weźmie udział osoba (bez prawa głosu) pełniąca funkcję sekretarza, wyznaczona przez Organizatora.

VI. WARUNKI KONKURSU

1. Projekt aranżacji wnętrza, przedstawiony w pracy konkursowej, musi spełniać następujące warunki:
a) dotyczyć wskazanej przez organizatora kategorii – aranżacji wnętrza salonu. Salon stanowi fragment budowli i może być otwarty na inne przestrzenie użytkowe. Budowla może być zlokalizowana w dowolnej strukturze przestrzennej i dowolnym miejscu na Ziemi
b) zawierać rzut i przekrój opracowywanego fragmentu budowli wraz z salonem w skali 1:20 lub 1:50 oraz wizualizację przestrzeni wewnętrznej wykonaną dowolną techniką z dowolnym ustawieniem punktu obserwatora
c) w pracy konkursowej zostaną wykorzystane wyłącznie produkty dostępne w ofercie wyposażenia wnętrz Kler S.A.
d) do projektu powinna być dołączona lista wykorzystanych w projekcie produktów. Każdy z produktów powinien być opisany nazwą własną i nazwą producenta.

2. Prace konkursowe należy dostarczyć łącznie:
a) na minimum 2 a maksimum 4 planszach w formacie A2 (420mm x 594 mm)
b) w wersjach elektronicznych zapisanych na płycie CD w formatach JPG(200 DPI rozmiar A3), wizualizacje mogą być dodatkowo zapisane w postaci prezentacji w formatach PP, AVI, MPG z informacją na planszach o załączonej takiej prezentacji projektu (przy czym prezentacja może ale nie musi być oceniana przez Jury konkursu)
c) każda plansza oraz płyta CD muszą być opatrzone na odwrocie godłem
d) w opakowaniu zawierającym prace konkursowe, należy umieścić kopertę, zawierającą zgłoszenie konkursowe, opatrzoną wyłącznie godłem oraz dopiskiem "Konkurs - Wizja wypoczynku” Na kopercie nie mogą znajdować się żadne dane umożliwiające identyfikację Uczestnika konkursu.

3. Zgłoszenie konkursowe stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Formularz zgłoszenia konkursowego oraz treść regulaminu można pobrać ze strony internetowej **www.kler.eu**

4. Godło powinno się składać z ciągu liter i cyfr, uniemożliwiających identyfikację Uczestnika konkursu.

5. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie nie więcej niż 1 pracą konkursową.

6. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora.

VII. PRAWA AUTORSKIE, WŁASNOŚĆ PRAC

1. Majątkowe prawa autorskie od nagrodzonych oraz wyróżnionych w Konkursie prac przechodzą na organizatora konkursu, bez odrębnego wynagrodzenia na rzecz osoby nagrodzonej.

2. Majątkowe prawa autorskie do prac nie nagrodzonych i nie wyróżnionych pozostają własnością autorów prac.

3. Nagrodzone i wyróżnione prace przechodzą na własność organizatora.

4. Nie nagrodzone i nie wyróżnione prace będą do odbioru z siedziby Organizatora do 15 grudnia 2009 roku, po tym terminie zostaną zniszczone.

5. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia prac powstałe w trakcie przesyłki.

VIII. NAGRODY

1. Laureaci otrzymają nagrody pieniężno-rzeczowe:
I nagroda – 5 000 zł oraz oprogramowanie ArchiCAD SE2009
II nagroda – 3 000 zł oraz oprogramowanie Piranesi

III nagroda – 2 000 zł oraz oprogramowanie Artlantis Studio
2. Przyznanych zostanie również 5 wyróżnień w wysokości 1000 zł wraz z nagrodą rzeczową: iPod Nano
3. Organizator, oraz sponsor nagród rzeczowych podwyższą nagrody o koszty należnego od nich podatku.
4. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu 19 listopada 2009 na uroczystej Gali.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Informacje na temat produktów dostępnych w ofercie Kler S.A. Uczestnik zdobywa we własnym zakresie.
3. Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.
4. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.