1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU
1.1. Organizatorem Konkursu „Do Przodu” zwanego dalej „Konkursem” jest firma Marketing & Advertising House z siedzibą w Warszawie przy ul. Marywilskiej 50 lok. 12 wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 114426, NIP: 524-130-87-71, zwana dalej „Organizatorem”.
1.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 15 czerwca 2013 r.
1.3. Zamknięcie Konkursu nastąpi 15 września 2013 r., a jego rozstrzygnięcie dnia 30 września 2013 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA
2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).
2.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora
2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i podpisanie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego, który jest dostępny na stronie konkursu www.home-deco-art.pl/konkurs i przysłanie go wraz z maksymalnie 3 zdjęciami każdej z maksymalnie 3 wybranych prac, wraz z uzasadnieniem, na adres konkurs@ma-house.pl
2.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w Konkursie, wskazanego w ust. 2.3. oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.
2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
2.7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. KONKURS
3.1. Zgłoszenia będą oceniane ze względu na temat prac i ich jakość, jak również ze względu na dodane uzasadnienie.

4. ZASADY KONKURSU
4.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.
4.2. Uczestnik zgłasza prace do Konkursu po zarejestrowaniu się i zalogowaniu na stronie internetowej Konkursu www.home-deco-art.pl/konkurs zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu.
4.3. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie 3 prace.
4.4. Prace muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
a) format zapisu: JPG,
b) max waga 4 mb
4.5. Do każdej fotografii Uczestnik jest zobowiązany dołączyć następujące informacje:
a) nazwę zgłoszonego projektu
b) opis będący uzasadnieniem jego wyboru
4.6. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych prac i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.
4.7. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zdjęć zgłoszonych prac na stronach internetowych należących do Organizatora.
4.9. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, projektu, który:

a) narusza prawo obowiązujące w Polsce
b) narusza prawa i uczucia osób trzecich
c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. projekty obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy)
d) zawiera elementy, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym
e) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy)
f) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w pkt. 4.4 lub podstawowych wymagań artystycznych
g) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
4.10. Usunięte przez Moderatorów zdjęcia projektów wliczają się do limitu 3 projektów, jakie każdy Uczestnik ma prawo wystawić w Konkursie.
4.11. Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszone prace wyłącznie w czasie trwania Konkursu.
4.12. W przypadku rażącego lub wielokrotnego naruszenia zasad wymienionych w punkcie 4.9 Moderatorzy mają prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY
5.1. Ocena nadesłanych zdjęć zgłoszonych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.
5.2. Jury biorąc pod uwagę wartość techniczną i artystyczną prac przyzna nagrody za:
a) I miejsce w konkursie
b) II miejsce w konkursie
c) III miejsce w konkursie
c) trzy wyróżnienia
5.3. Organizator ma prawo do nie przyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.
5.4. Nagrodami w konkursie ufundowanymi przez Organizatora są:
I miejsce umieszczenie nagrodzonej pracy w materiałach promujących III edycje Targów Home-Deco-Art, w tym na okładce katalogu. Umieszczenie nagrodzonej pracy i informacji o jej autorze na stronie Home-Deco-Art. oraz wszystkich materiałach informacyjnych rozsyłanych do mediów.
II miejsce umieszczenie nagrodzonej pracy i informacji o jej autorze na stronie Home-Deco-Art oraz wszystkich materiałach informacyjnych rozsyłanych do mediów.
III miejsce umieszczenie nagrodzonej pracy i informacji o jej autorze na stronie Home-Deco-Art oraz wszystkich materiałach informacyjnych rozsyłanych do mediów. a) pełna lista nagród i ich wartość zostanie podana do dnia 15 lipca 2013 roku w specjalnym aneksie do regulaminu
5.5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

5.6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD.
6.1. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej Konkursu www.home-deco-art.pl/konkurs dnia 30 września 2013r.
6.2. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu zostaną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) i, aby otrzymać nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą Jego dane adresowe.
6.3. Nagrody zostaną przekazane podczas gali „Wieczór Projektanta" zaplanowanej na dzień 5 października 2013 w Galerii Freta w Warszawie, ul. Freta 39 lub przesłane indywidualnie do każdego

ze Zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską.
6.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów podanych w ust.6.2, nagroda przepada.
6.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
6.7. Nagrody nieodebrane przepadają jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.
6.8. Obowiązek zapłacenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie leży po stronie laureata Konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 w związku z art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek od nagrody należy uiścić nie później niż w dniu jej odebrania. Informacja o konieczności zapłaty podatku od nagrody zostanie przekazana Uczestnikowi Konkursu wraz z informacją o zdobyciu nagrody w Konkursie.
6.9.Organizator konkursu zobowiązany jest potrącić podatek w wysokości 10% wartości wygranej w konkursie przed udostępnieniem nagrody (art.41 ust 7 ustawy PDOF) i przekazania go na rachunek US właściwego wg. miejsca zamieszkania płatnika w terminie do dnia 20 miesiąca nastepnego po miesiącu, w którym potrącono podatek i przekazać deklarację PIT-8AR w terminie do 31 stycznia 2013.
6.10. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
6.11. Wysyłając zgłoszenie na Konkurs uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

7. PRAWA AUTORSKIE
7.1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do prac i zdjęć tych prac, a także, że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie,
7.2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:
a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
b. wprowadzenie do pamięci komputera,
c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć projektów, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,

e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
h. inne przypadki rozpowszechniania zdjęć projektu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie zdjęć i ich utrwaleń, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą;
i. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania zdjęcia projektu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
7.3. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa zdjęć projektu rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7.4. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko i/lub pseudonim/nick, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności jego publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora,
7.5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz innych przypadkach publicznego udostępniania zdjęć.
7.6. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
7.7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych na Konkurs plików zdjęciowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą wydania.
7.8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
7.9. Upoważnienia opisane w ust. 7 niniejszego Regulaminu są nieograniczone czasowo i terytorialnie.

8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI
8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1 powyżej z dopiskiem „Konkurs Do Przodu" Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o

zajętym stanowisku.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
9.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Warszawie przy ul. Marywilskiej 50 lok.12 oraz na stronie internetowej Konkursu www.home-deco-art.pl/konkurs
9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail konkursu: konkurs@home-deco-art.pl
9.3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie
9.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9.5. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania

Organizatorem Konkursu jest agencja Marketing & Advertising House