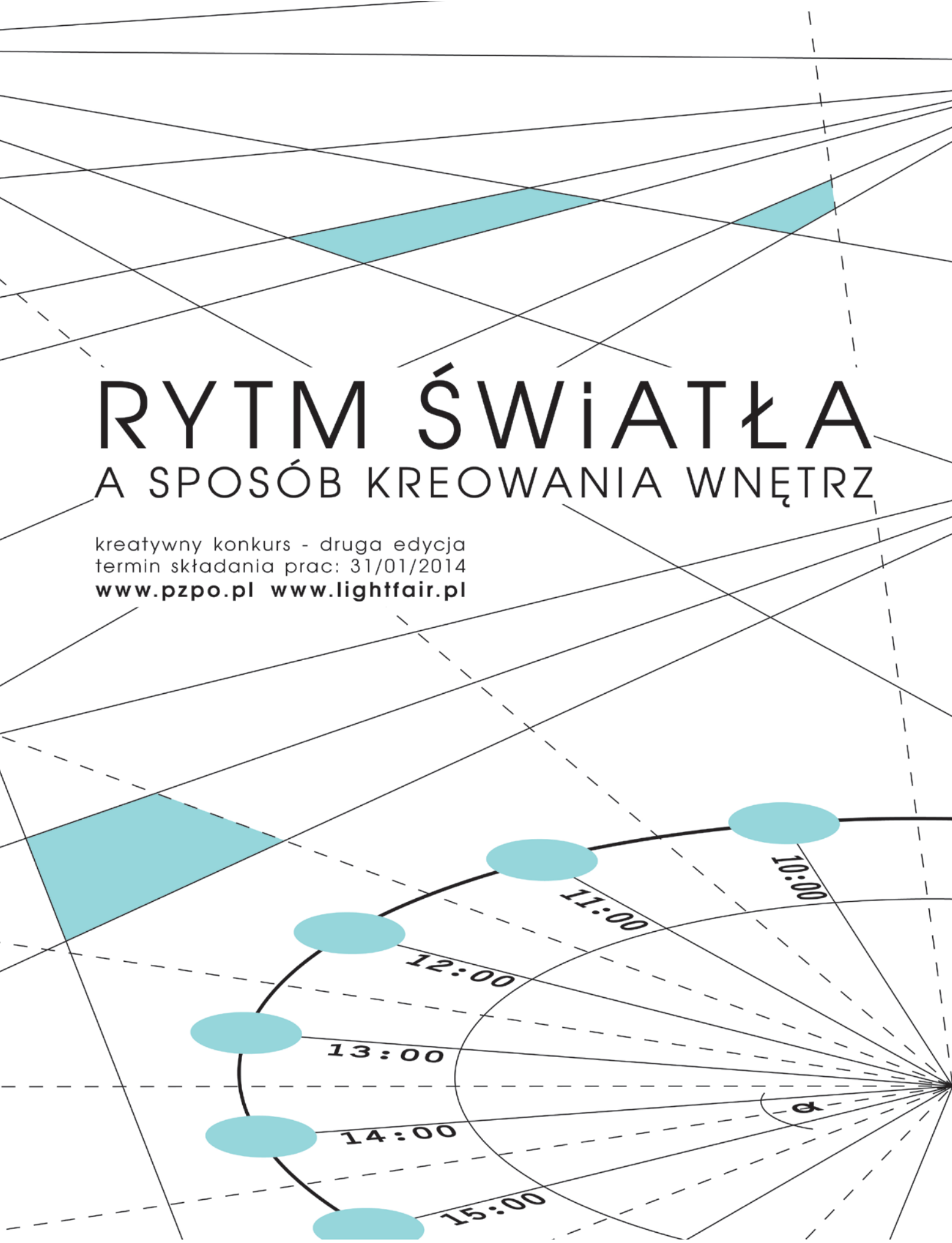
RYTM ŚWIATŁA
A SPOSÓB KREOWANIA WNĘTRZ

kreatywny konkurs - druga edycja
termin składania prac: 31/01/2014
www.pzpo.pl www.lightfair.pl



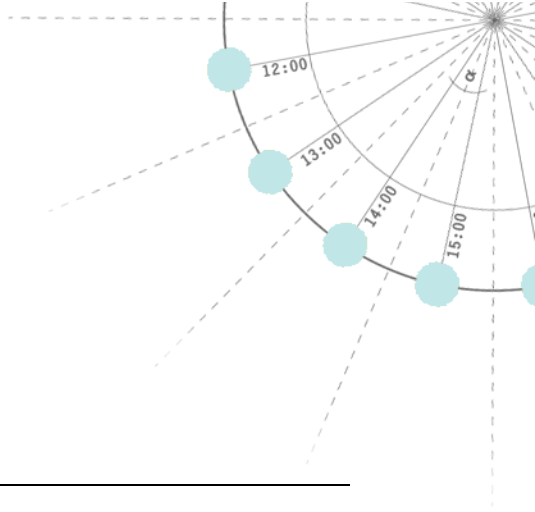
ORGANIZATOR:

PZPO Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

WSPÓŁORGANIZATORZY:

GOCZOŁOWIE ARCHITEKCI studio autorskie

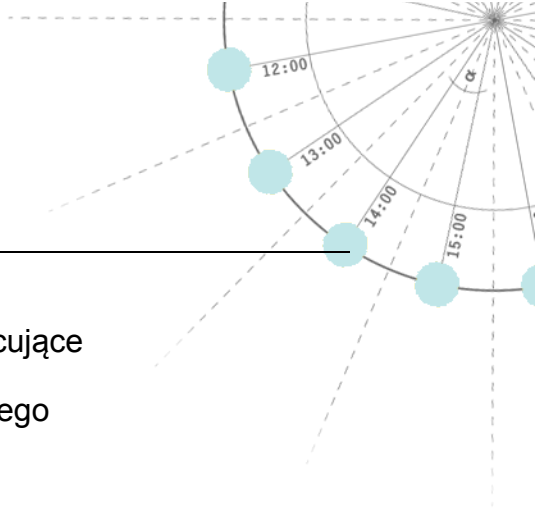
agencja SOMA



WARUNKI KONKURSU

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu
2. Wymagania wobec uczestników konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych - materiały wyjściowe do konkursu
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników konkursu, i sposób ich wykorzystania
9. Uczestnicy konkursu
10. Sposób zapewnienia anonimowości
11. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych



1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

1.1. Organizatorzy, patroni, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

Agencja SOMA, organizator Targów ŚWIATŁO

1.2. Forma i rodzaj konkursu

Konkurs otwarty, ogólnopolski, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel konkursu

Czy w dzisiejszych czasach rytm światła ma wpływ na kreowanie przestrzeni wewnętrznych obiektów? Czy światło naturalne to pożądany gość w naszych domach, mieszkaniach, wnętrzach publicznych? A może w ogóle nie potrzebujemy światła naturalnego wewnątrz obiektów?

Czy może światło sztuczne ma większy wpływ na kreowanie nastroju wnętrz?

Celem konkursu jest analiza wpływu światła naturalnego i sztucznego na życie i aktywność człowieka we wnętrzach mieszkalnych, obiektach użyteczności publicznej oraz obiektach usługowych, rozrywki, wypoczynku i rekreacji, a następnie odzwierciedlenie tego wpływu w kreatywnym kształtowaniu różnego typu wnętrz. Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o roli i możliwościach oświetlenia w architekturze, architekturze wnętrz i designie.

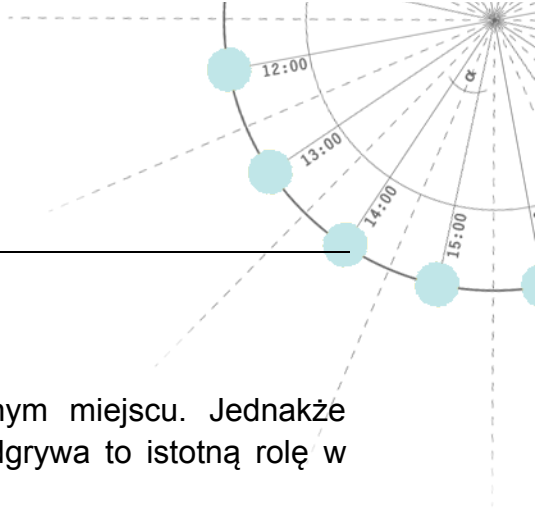
Zadaniem konkursowym jest zaprezentowanie projektu z wymyślonym przez siebie wnętrzem, w którym oświetlenie naturalne czy też sztuczne odgrywać będzie główną rolę przy jego kształtowaniu. Projekt może mieć czysto teoretyczny charakter. Istotne jest przedstawienie toku myślenia i powodów kolejnych decyzji projektowych.

1.4. Zadanie konkursu

Zadaniem Uczestników jest przedstawienie koncepcji wnętrza mieszkalnego, użyteczności publicznej lub obiektu usługowego, rozrywki, wypoczynku i rekreacji w którego kształtowaniu dużą rolę odgrywa światło naturalne lub sztuczne. Koncepcja ta powinna wynikać z analizy powiązań światła naturalnego i/lub sztucznego z funkcją i formą wnętrza.

1.5.Obsługa Konkursu

Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA



2. Wymagania wobec uczestników konkursu

2.1. Lokalizacja

Projektowany wnętrze może znajdować się w dowolnym miejscu. Jednakże niezbędne jest określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie.

2.2. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.2.1 Część rysunkowa

Plansze powinny zawierać:

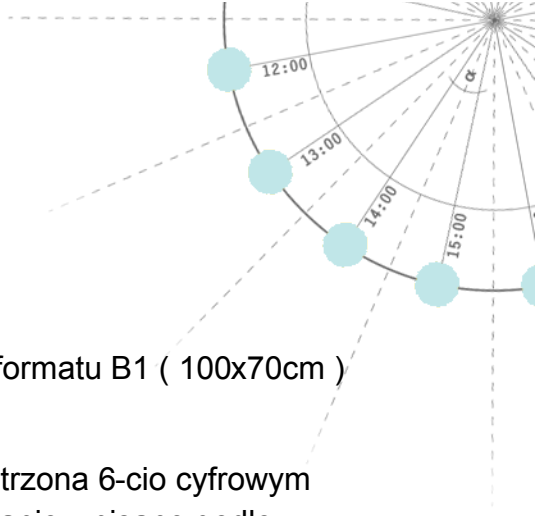
- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:
  1:50 dla wnętrz mieszkalnych jednorodzinnych, bądź fragmentu założenia wielorodzinnego
  1:100 lub 1:200 dla całości założeń wnętrz publicznych
  Dobrane przez Uczestnika skale mają zapewnić czytelny odbiór projektu.
- wizualizacja, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

2.2.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 3 strony, formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. – dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić 6-cio cyfrowe godło pracy.

2.2.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć na płytach CD lub DVD, przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Do płyty CD/DVD należy dołączyć Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).



Płyta CD/DVD powinna zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Projekt należy przygotować na maksymalnie 3 planszach formatu B1 (100x70cm) w rozdzielczości 150dpi w układzie pionowym.

Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być opatrzona 6-cio cyfrowym godłem. Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: długość 120 mm, wysokość 15 mm.

Płytę CD/DVD należy opisać tym samym 6-cio cyfrowym godłem.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:
– zgodności z tematem konkursu
– atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
– walorów architektoniczno–wizualnych
– czytelności idei

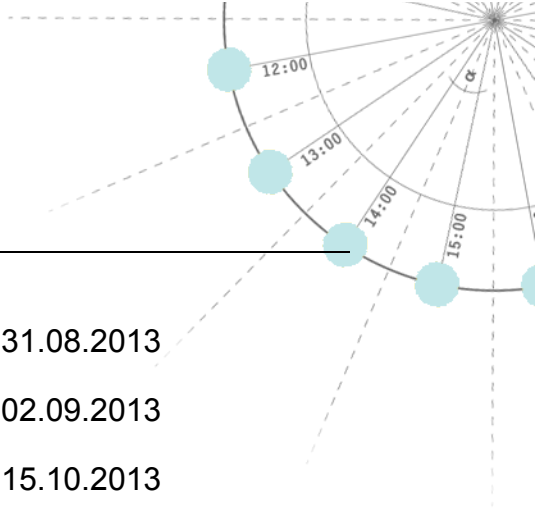
Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

a) 50 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań
b) 25 % – czytelność idei
c) 25 % – walory architektoniczno - wizualne

4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

Załącznik nr 2 – Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej



5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	31.08.2013
2.	Ogłoszenie konkursu	02.09.2013
3.	Składanie pytań przez uczestników	15.10.2013
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	31.10.2013
5.	Składanie prac	31.01.2014
6.	Prace Sądu konkursowego	03-26.02.2014
7.	Rozstrzygnięcie konkursu	27lub28.02.2014

6. Nagrody

6.1. Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy „O” zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu.

Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

NAGRODA I - Lampa + Tablet do rysowania

W przypadku zespołu kilku osób jeden Tablet dla zespołu oraz kilka lamp

NAGRODA II – Tablet

NAGRODA III – Tablet

3 WYRÓŻNIENIA – Lampy

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Nagrodzeni otrzymają specjalne dyplomy.

6.2. Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Konferencji ARCHITEKTURA – ŚWIATŁO – PRZESTRZEŃ w dniu 27 lub 28 lutego 2013 roku w Warszawie

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu Konkursowego:

arch. Ryszard Jurkowski - AIR Jurkowscy Pracownia Projektowa
arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie
arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci
arch. Tomasz Konior - Pracownia Autorska Konior Studio
art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura
Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Sekretariat konkursu:

Elżbieta Dajer - Agencja SOMA
arch. Aleksandra Bienia
arch. Anna Banot

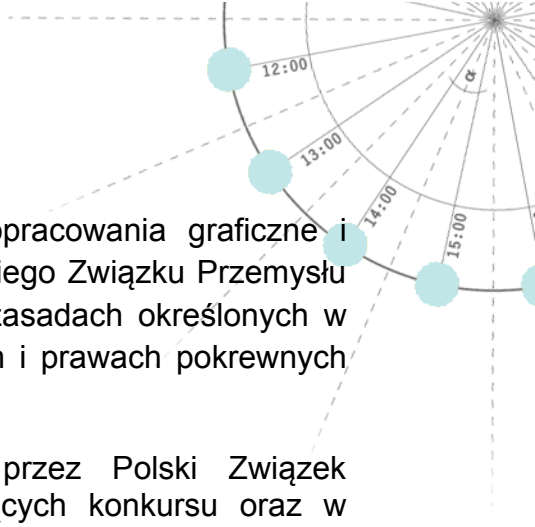
8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair.pl

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w Trakcie XX Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2014 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w czasie Konferencji ARCHITEKTURA – ŚWIATŁO – PRZESTRZEŃ w dniu 27,28 lutego 2014 roku. Po ogłoszeniu wyników odbędzie się publiczna dyskusja nad pracami konkursowymi.



8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wysłaniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

9. Uczestnicy konkursu

9.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach.

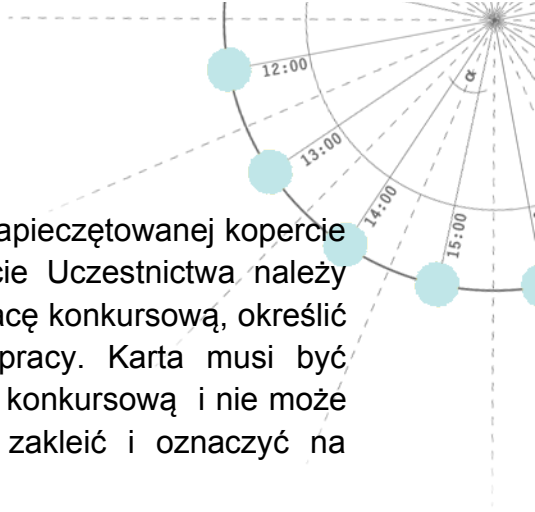
9.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

9.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu;

10. Sposób zapewnienia anonimowości

10.1. Konkurs jest anonimowy. Wszystkie plansze, załączniki, opakowanie pracy konkursowej, zapieczętowane koperty i znajdujące się w nich karty z nazwiskami autorów oraz dołączony do warunków konkursu Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy (załącznik nr 2), muszą być oznaczone przez Uczestników konkursu godłem czyli dowolną, 6-cio cyfrową liczbą o wysokości 1,5 cm i długości 120 mm umieszczoną w prawym górnym rogu każdego z w/w elementów.



10.2. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1) umieszczona w zapieczętowanej kopercie winien być dołączony do pracy konkursowej. W Karcie Uczestnictwa należy podać imiona, nazwiska, adresy osób które wykonały pracę konkursową, określić charakter ich pracy oraz ich udział procentowy w pracy. Karta musi być podpisana przez wszystkie osoby, które wykonały pracę konkursową i nie może zawierać żadnych innych informacji. Kopertę należy zakleić i oznaczyć na zewnątrz godłem czyli wybraną liczbą j. w.

10.3. Na czas pracy Sądu konkursowego złożone prace zostaną zaszyfrowane nowym dowolnym numerem szyfrowym zamiast liczby rozpoznawczej, którą uczestnicy konkursu oznaczyli swoje prace.

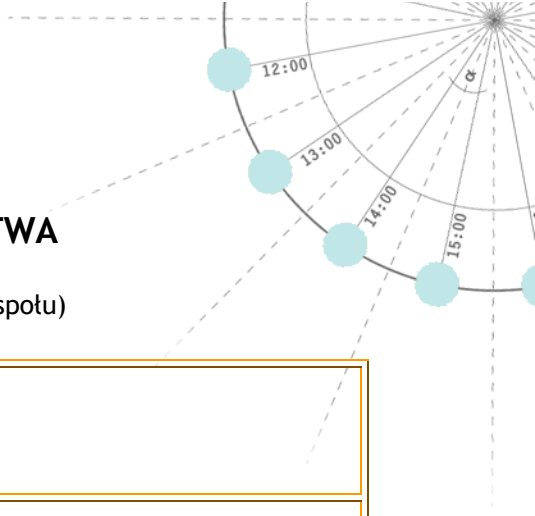
11. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

Pytania do konkursu należy kierować na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl

Prace na płytach CD/DVD należy wysłać na adres: Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 31.01.2014r do godz.24.00 (liczy się data stempla pocztowego).

Prace można również złożyć w sekretariacie konkursu. Adres : Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 31.01.2014 r do godziny 15^{00}

Prace doręczone lub wysłane po terminie określonym w warunkach konkursu nie będą uczestniczyły w konkursie. Prace przyjmuje Sekretarz Organizacyjny Konkursu. Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej (załącznik nr 2) oznaczony przez Uczestnika konkursu godłem czyli sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, identyczną z liczbami umieszczonymi na opakowaniu pracy, elementach opracowania konkursu, Karcie Uczestnictwa (załącznik nr 1) uzupełnia się datą i godziną przyjęcia pracy i podpisem osoby przyjmującej pracę.



ZAŁĄCZNIK 1 - KARTA UCZESTNICTWA

Osoba zgłaszająca uczestnictwo w konkursie (autor lub reprezentant zespołu)

Imię i nazwisko:	Podpis
Adres dla dalszej korespondencji	
e-mail:	tel./fax:

Zespół (prosimy podać dane dotyczące wszystkich współautorów – członków zespołu)

Imię i nazwisko	adres	Podpis

Dane identyfikujące wyrób

6 – cyfrowe godło:

Wyrażam zgodę na wykorzystanie moich danych osobowych zgodnie z przepisami Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych na potrzeby postępowania konkursowego w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu konkursu, jak również w celu przesyłania mi materiałów reklamowych i informacji przez Organizatora Konkursu.

Wyrażam zgodę na: prezentację zgłoszonej pracy konkursowej na wystawie pokonkursowej, możliwość reprodukcji pracy konkursowej i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych, prezentację pracy konkursowej oraz podania imion i nazwisk osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac konkursowych do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair.pl

W wypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia za nadesłaną pracę konkursową zobowiązuję się również niezwłocznie przenieść całość autorskich praw majątkowych do pracy, a także do jej części, zezwalając na jej wykorzystanie przez Organizatora poprzez:

- prezentację graficzną w Internecie, w materiałach promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora Konkursu, w broszurach informacyjnych i gazetach branżowych - w formie papierowej lub elektronicznej, bez względu na rodzaj nośnika,

- publiczne prezentowanie pracy przez Organizatora Konkursu w siedzibie Organizatora oraz poza w miejscach i czasie przez Organizatora określonych

Data _____ Podpis _____

Podpisanie niniejszej karty jest równoznaczne z przyjęciem warunków zawartych w regulaminie konkursu



ZAŁĄCZNIK 2 - POTWIERDZENIE ODBIORU PRACY DLA UCZESTNIKA

Organizator konkursu "Rytm światła a sposób formowania przestrzeni mieszkalnych" potwierdza otrzymanie pracy konkursowej w zamkniętym opakowaniu i opatrzonej godłem:

6 – cyfrowe godło:

Praca została dostarczona osobiście do sekretariatu konkursu* w dniu ..... o godzinie .....

Pracę dostarczono jako przesyłkę poleconą* w dniu .....

*) niepotrzebne skreślić